



## **ADELYA CONCOIT CITYZI FID, UN PORTE-CARTES FIDELITE MOBILE ET WEB.**

Cityzi Fid proposera aux porteurs de mobiles Cityzi et autres smartphones un porte-cartes fidélité générique dématérialisé.

**Toulouse, le 11 Septembre 2012, La société ADELYA, spécialiste de la fidélisation fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC, annonce ce jour qu'elle a été sélectionnée par Orange pour concevoir Cityzi Fid en France, son porte-cartes de fidélité mobile incluant la technologie NFC.**



Le wallet Cityzi Fid regroupera l'ensemble des cartes de fidélité et des coupons des commerçants participants directement sur les mobiles Cityzi et les smartphones des consommateurs. Fini les portefeuilles encombrés et les cartes oubliées, Cityzi Fid simplifie le shopping. Cityzi Fid apporte aux commerçants de proximité la solution marketing indispensable pour augmenter leur trafic client et leurs revenus : plus de visibilité, plus d'interaction, plus de ventes. Le canal mobile transforme la relation client.

Le marché de la fidélité est en plein essor : chaque Français possède en moyenne 9 cartes de fidélité et les bénéfices liés à la dématérialisation par le mobile sont importants : une carte toujours en poche, jamais oubliée, un geste ultra simple, des avantages immédiats, une interaction boutique-consommateur plus forte, etc. ADELYA a conçu Cityzi Fid, application de fidélité pour tous les mobiles Cityzi et les smartphones.

### **Cityzi Fid : toujours plus d'interaction client sur le point de vente**

#### **Si vous êtes un consommateur :**

Identification par simple « tap » : il suffit d'approcher votre mobile du lecteur pour être reconnu et récompensé. Géolocalisation des boutiques et des bons plans. Visibilité temps réel des avantages fidélité et des récompenses. Collecte et gestion simple des coupons, utilisation automatique en point de vente. Partage des bons plans avec vos amis... Des possibilités à l'infini.

#### **Si vous êtes un commerçant :**

Vous entrez en relation avec vos clients avant, pendant et après l'acte d'achat. Et vous utilisez le mobile pour délivrer des offres personnalisées au bon moment, des offres qui font vendre. Vous répondez à une attente forte de vos clients : toujours plus de valeur et d'économies.

*« Nous y sommes enfin ! Après quelques années de déploiement de la technologie NFC chez les commerçants, nous allons maintenant leur amener la possibilité d'offrir à leurs Clients le moyen de se passer des cartes plastiques encombrant leurs portefeuilles en les dématérialisant. Reposant sur la technologie NFC poussée par les opérateurs de téléphonie mobile, « Cityzi Fid » va devenir un*

*environnement plébiscité par les consommateurs et le premier portefeuille de cartes interactives du marché. Le mobile devient l'identifiant universel. » déclare Jean-François Novak, Président d'ADELYA*

ADELYA et Orange Business Services seront les premières partenaires à proposer l'usage de Cityzi Fid à des commerçants. Concrètement, tous les clients utilisateurs des solutions de Fidélisation d'ADELYA et d'Orange Business Services pourront publier leurs fiches boutiques, leurs bons plans et leurs avantages Fidélité sur le portefeuille Cityzi Fid gagnant ainsi en visibilité web et mobile auprès de leur communauté de consommateurs.

L'application Cityzi Fid sera disponible sur les mobiles Cityzi commercialisés par Bouygues Telecom, NRJ Mobile, Orange et SFR.

## A propos d'ADELYA



Société innovante créée en 2005 par des pionniers du CRM, ADELYA propose aux Enseignes et Commerçants une plateforme web de Fidélisation et de Relation Client fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC. Véritable opérateur de fidélisation, ADELYA aide les points de vente à instaurer une relation client interactive et à augmenter les ventes.

Conçue pour les commerçants et les villes, la plateforme Loyalty Operator propose des services marketing innovants et interactifs: cartes de fidélité, campagnes marketing, city pass, couponing, bons plans, cartes cadeaux, promotions, statistiques et analyses. Elle permet de toucher le consommateur sur son lieu d'achat favori (Point De Vente, vente en mobilité, eCommerce) en utilisant son canal de communication privilégié : sms, emailing, courrier, téléphone mobile, réseaux sociaux. Complément naturel à Loyalty Operator, ADELYA a développé Loyalty Avenue, applications web et mobile permettant aux consommateurs de consulter les boutiques, les bons plans et leurs avantages fidélité (loyalty wallet). Loyalty Avenue est disponible sur smartphones et smartphones cityzi.

Parmi nos clients : Aéroports de Lyon, bars&co, Carlson WagonLit Voyages, Decitre, Doc'Biker, Havas, Groupe Bertrand, Marco Serussi, Movida, Les Offices de Commerce de Nice et de Bayonne, l'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille, Optical Discount, les Thermes de VITTEL ...  
<http://www.adelya.com/> [www.adelyastore.com](http://www.adelyastore.com)

## A propos de Cityzi



Disponible sur une nouvelle génération de mobiles, Cityzi est un univers de services de proximité qui vous permet d'interagir très simplement avec votre environnement grâce à la technologie sans contact. **Pour en savoir plus sur Cityzi, consultez les sites [www.AFSCM.org](http://www.AFSCM.org) ou [www.cityzi.fr](http://www.cityzi.fr)**

## Contacts

Cécile MOREL – ADELYA - 05 62 24 93 04 / 06 81 33 24 05 – [cecile.morel@adelya.com](mailto:cecile.morel@adelya.com)