

L'Office de Commerce et de l'Artisanat (ODC) de Bayonne lance une carte de fidélité NFC multi-boutiques en collaboration avec ADELYA.

L'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne dynamise le Commerce de centre-ville avec « ma carte VIP », une carte de fidélité multi-boutiques valable dans les commerces de Bayonne et sur tous les smartphones.

Toulouse, le 25 Septembre 2012, la société ADELYA, spécialiste de la fidélisation fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC, annonce ce jour que l'Office du Commerce et de l'Artisanat de Bayonne a créé « ma Carte VIP », une carte de fidélité NFC multi-boutiques également disponible sur smartphones. Souhaitant dynamiser le commerce de centre-ville, l'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne propose, avec « ma Carte VIP », une nouvelle dimension de la relation client. Une solution 3 en 1, facile à déployer, élaborée avec ADELYA, expert en fidélisation NFC. « Ma carte VIP » comprend une carte de fidélité multi-boutiques, un site web et une application mobile pour les consommateurs et une plateforme marketing pour les commerçants.

Donner la puissance marketing des grands au Commerce de centre-ville

La vocation de l'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne est de promouvoir le développement du commerce et de l'artisanat Bayonnais, en renforçant l'attractivité commerciale de la ville de Bayonne, en proposant des offres séduisantes pour les consommateurs et en augmentant les ventes des commerces. Avec « ma Carte VIP », l'ODC de Bayonne dote les commerces de centre-ville des outils marketing des grands pour relever ce challenge.

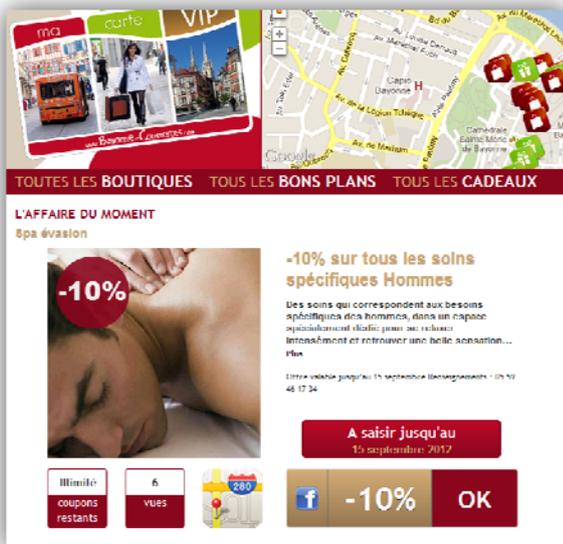


« Nous sommes convaincus que la fidélité permet de développer le chiffre d'affaires des boutiques. En centre-ville, l'idée d'une carte multi-boutiques est simple et génératrice de valeur immédiate : je consomme à Bayonne et TOUT Bayonne me récompense. » explique Yves Brillaxis, Président de l'ODC « La solution prête à l'emploi proposée par ADELYA nous a immédiatement séduit. Elle correspondait à nos 3 critères : dimension mobile et web, facile d'utilisation par des commerçants, programme fidélité collectif. Avec ADELYA, nous mettons à disposition

une relation client nouvelle génération fédérant les commerces de centre-ville et transformant Bayonne en un centre-commercial à ciel ouvert. »

Concrètement, comment ça marche ?

L'ODC de Bayonne a mis en place un programme de fidélité collectif valable dans toutes les boutiques participant à « ma Carte VIP ». Le programme est simple et séduisant. A chaque passage, le consommateur bayonnais cumule le montant de ses achats en points (1€ = 1 point). En fonction de son seuil de points, il choisit en ligne sur www.macartevip-bayonne.com ses cadeaux : chèques cadeaux multi-boutiques, places de rugby à l'Aviron Bayonnais, visites de la ville, heures de parking, titres de transport... Des cadeaux dès 20€ dépensés.



« Les collectivités locales sont résolument engagées à ce jour dans la volonté d'animer et de favoriser l'activité commerciale de leurs centres villes afin de pérenniser l'activité économique des commerçants qui font leurs richesses culturelles et qui contribuent à la vie des quartiers. » explique Jean-François Novak, Président d'ADELYA « Les solutions d'animation des centres-villes d'ADELYA répondent parfaitement à cet objectif. Nous sommes ravis d'accueillir l'ODC de Bayonne parmi nos clients, une nouvelle vitrine de notre savoir-faire et de notre technologie pour les Villes. »

A propos d'ADELYA

A propos d'ADELYA

Société innovante créée en 2005 par des pionniers du CRM, ADELYA propose aux Enseignes et Commerçants une plateforme web de Fidélisation et de Relation Client fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC. Véritable opérateur de fidélisation, ADELYA aide les points de vente à instaurer une relation client interactive et à augmenter les ventes.

Conçue pour les commerçants, la plateforme Loyalty Operator propose des services marketing innovants et interactifs: cartes de fidélité, campagnes marketing, couponing, bons plans, cartes cadeaux, promotions, statistiques et analyses. Elle permet de toucher le consommateur sur son lieu d'achat favori (Point De Vente, vente en mobilité, eCommerce) en utilisant son canal de communication privilégié : sms, emailing, courrier, téléphone mobile, réseaux sociaux. Parallèlement à la plateforme Loyalty Operator, ADELYA a développé Loyalty Avenue, applications web et mobile permettant aux consommateurs de consulter les boutiques, les bons plans et leurs avantages fidélité.

Parmi nos clients : Aéroports de Lyon, bars&co, Body One, Carlson WagonLit Voyages, Marco Serussi, Movida, l'Office du Commerce et de l'Artisanat de Nice, Office du Tourisme de Marseille, Optical Discount, Tape à l'œil...

www.adelya.com Loyalty Operator est une marque déposée de la société ADELYA. Tous les autres noms de sociétés ou produits appartiennent à leurs propriétaires respectifs.



Suivez nous sur Twitter : [@adelya_com](https://twitter.com/adelya_com)

A propos de l'Office de Commerce de Bayonne

L'OFFICE de COMMERCE de BAYONNE (ODC) est une association loi 1901 créée le 17 novembre 1998. C'est le 1er Office de Commerce de France

Elle a pour objet le développement et l'expansion du commerce et de l'artisanat bayonnais, de son image, de sa notoriété. L'association définit et met en place une véritable stratégie de formation, promotion et de dynamisation pour le commerce bayonnais : études, formation, communication, partenariat, organisation d'événements, actions commerciales... <http://www.bayonne-commerces.com>

Contacts

Cécile MOREL – ADELYA - 05 62 24 93 04 / 06 81 33 24 05 – cecile.morel@adelya.com

Valérie PIQUEE – ODC Bayonne - 05 59 59 78 03 / 06 65 23 07 98 - v.piquee@bayonne-commerces.com