



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le commerce devient mobile : ADELYA annonce la disponibilité de sa plateforme de Fidélisation sur Samsung Galaxy Note II.

Un premier pas vers l'utilisation du mobile dans la gestion des points de vente : ADELYA permet aux commerçants de gérer leur programme fidélité depuis leur mobile Samsung Galaxy Note II.

Toulouse, le 7 Novembre 2012 – La société française ADELYA, spécialiste de la fidélisation fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC, annonce ce jour la disponibilité de Loyalty Operator sur Samsung Galaxy Note II.

Commerce, Mobilité & Relation Client

ADELYA apporte plus de flexibilité, d'interaction et de mobilité aux commerçants en lançant son application Loyalty Operator sur Samsung Galaxy Note II. Le commerçant utilise son mobile Galaxy Note II pour instantanément identifier ses clients, attribuer ses points fidélité, consommer un coupon ou une promotion, envoyer un emailing ou un sms à ses clients. Plus besoin de PC et de souris, avec Loyalty Operator et son Samsung Galaxy Note, le commerce devient mobile, interaction garantie !

La solution Loyalty Operator pour Samsung Galaxy Note II est particulièrement adaptée aux commerces non sédentaires (plein vent, forains, ambulants,...). Néanmoins, elle satisfera tous les commerces qui souhaitent offrir à leurs clients plus d'interactivité et de mobilité sur la surface de vente.

« Notre vision a toujours été centrée sur la fidélisation, la technologie NFC et le cloud computing. Avec la version mobile de notre plateforme Loyalty Operator, nous souhaitons apporter plus d'interaction client, et ce, partout où il se trouve : sur la surface de vente, dans les espaces publics, à domicile, etc.. » explique Jean-François Novak, Président d'ADELYA *« L'application Loyalty Operator mobile arme les commerçants d'une puissante solution de relation client pour conquérir et fidéliser. Elle apporte notamment une réponse aux commerces ambulants et de plein vent. Le camion pizza peut avertir ses clients de son arrivée, récompenser ses clients et valider des offres depuis son Samsung Galaxy Note II! Une belle innovation d'usage. »*

Loyalty Operator pour Samsung Galaxy Note II est l'application dédiée au point de vente pour la gestion de la fidélité en temps réel. Elle fonctionne naturellement avec la plateforme SaaS Loyalty Operator qui pilote le programme de relation client : carte de fidélité,



COMMUNIQUE DE PRESSE

campagnes marketing (emailing, sms, réseaux sociaux), couponing, bons plans, ventes privées, cartes cadeaux, jeux, enquêtes et concours, statistiques et analyses...

A propos d'ADELYA



Société innovante créée en 2005 par des pionniers du CRM, ADELYA propose aux Enseignes et Commerçants une plateforme web de Fidélisation et de Relation Client fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC. Véritable opérateur de fidélisation, ADELYA aide les points de vente à instaurer une relation client interactive et à augmenter les ventes.

Conçue pour les commerçants et les villes, la plateforme Loyalty Operator propose des services marketing innovants et interactifs: cartes de fidélité, campagnes marketing, city pass, couponing, bons plans, cartes cadeaux, promotions, statistiques et analyses. Elle permet de toucher le consommateur sur son lieu d'achat favori (Point De Vente, vente en mobilité, eCommerce) en utilisant son canal de communication privilégié : sms, emailing, courrier, téléphone mobile, réseaux sociaux. Complément naturel à Loyalty Operator, ADELYA a développé Loyalty Avenue, applications web et mobile permettant aux consommateurs de consulter les boutiques, les bons plans et leurs avantages fidélité (loyalty wallet). Loyalty Avenue est disponible en marque blanche sur smartphones et smartphones cityzi.

Parmi nos clients : Aéroports de Lyon, bars&co, Carlson WagonLit Voyages, Decitre, Doc'Biker, Havas, Groupe Bertrand, Movida, Les Offices de Commerce de Nice et de Bayonne, l'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille, Optical Discount, les Thermes de VITTEL ... www.adelya.com www.adelyastore.com

Loyalty Operator est une marque déposée de la société ADELYA. Tous les autres noms de sociétés ou produits appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Contacts

Cécile MOREL – ADELYA - 05 62 24 93 04 – cecile.morel@adelya.com