



# ADELYA LOYALTY OPERATOR

# LE CRM

---

Analysez le comportement de vos clients.  
Créez et personnalisez des communications adaptées.  
Rapidement, simplement.



*Keep in touch!*



## LE CRM QU'IL VOUS FAUT : COMPRENEZ VOS CLIENTS POUR MIEUX LES TOUCHER

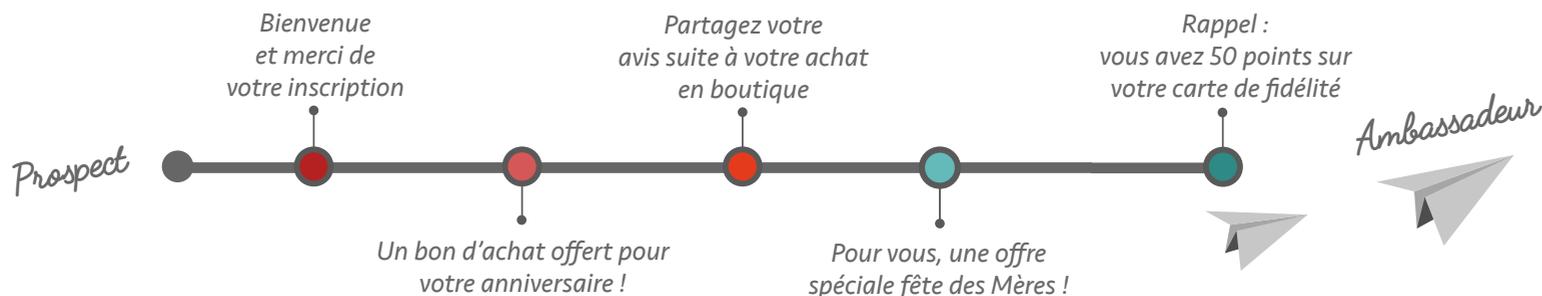
Le CRM (Customer Relationship Management) vous permet d'étudier vos clients, les séduire et les fidéliser avec des animations adaptées. Il s'agit de l'outil idéal pour digitaliser votre relation client.

### LA CLEF POUR DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ COMMERCIALE

- L'objectif est de comprendre puis d'anticiper les besoins des consommateurs : au-delà de proposer des offres à vos clients, vous vous adaptez à leurs demandes
- Il s'agit ainsi de mettre en place une relation client individualisée et personnalisée, s'appuyant sur le profil des consommateurs et leurs habitudes d'achat
- Assurer ces tâches est important pour votre développement. Faites confiance à notre CRM pour une plus grande fiabilité et efficacité !

### OPTIMISEZ VOS PERFORMANCES EN MARKETING RELATIONNEL

- Le CRM vous permet de scénariser un cycle relationnel abouti et cohérent. Du prospect à l'ambassadeur, vous entretenez une relation pérenne en anticipant les moments clés de la vie d'un client
- Vous allez pouvoir réagir en temps réel aux comportements des consommateurs : vous gardez le tempo et maintenez le lien en permanence, avec des messages ciblés
- Vous organisez également votre communication en fonction du calendrier : Noël, rentrée scolaire, Black Friday... Nombreux sont les événements propices au développement de votre business

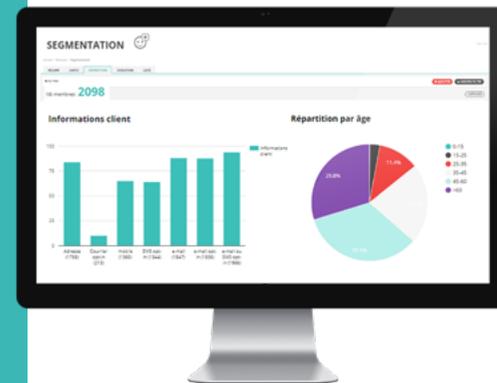


## LOYALTY OPERATOR : PLUS QU'UN SIMPLE LOGICIEL, VOTRE NOUVEL ASSISTANT MARKETING

Notre CRM optimise votre marketing relationnel. Grâce à notre solution, vous allez pouvoir contacter le bon client, au bon moment, avec le bon message.

### GAGNEZ DU TEMPS... ET DES CLIENTS !

- Scénariser le cycle de vie client ? C'est très simple ! Vous créez un emailing et lui associez un événement déclencheur - un message de bienvenue pour un nouveau membre, par exemple
- Message d'anniversaire, de parrainage ou rappel de la cagnotte... Ce ne sont pas les occasions qui manquent pour garder le lien avec vos clients



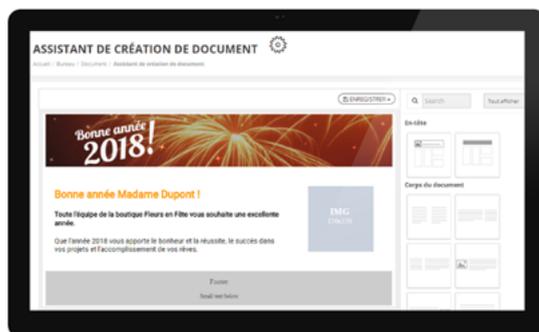
### SEGMENTEZ VOS CLIENTS POUR MIEUX LES COMPRENDRE

- Suivez l'évolution de votre base jour après jour et découvrez la répartition géographique de vos clients sur une carte
- Détection des contacts inactifs, des doublons et des coordonnées erronées, gestion automatique des désabonnements... En permanence à jour, votre base reste fiable et opérationnelle
- Effectuez une analyse comportementale de vos clients à l'aide de diagrammes et de tableaux : récurrence, fréquence, montant...

# CRÉEZ UN CONTENU DE QUALITÉ, EN TOUTE SIMPLICITÉ

## COMPOSEZ À VOTRE ENVIE AVEC NOTRE ÉDITEUR INTUITIF

- Créez des campagnes professionnelles facilement : glissez et déposez des blocs de texte et d'image, insérez votre contenu, modifiez la couleur et la taille à votre convenance
- Vous maîtrisez le HTML ? Vous pouvez alors profiter d'une totale liberté de création. Importez votre code source ou créez-le directement dans l'éditeur



1

Glissez

2

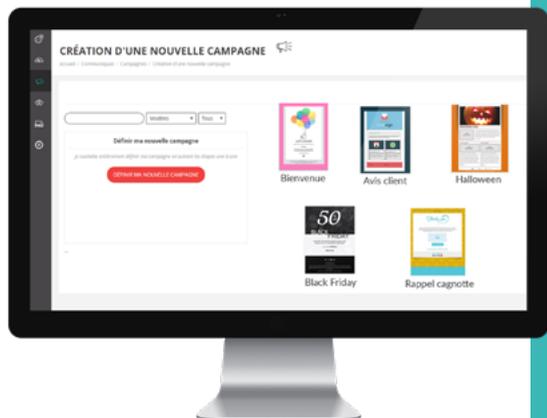
Déposez

3

Envoyez

## INSPIREZ-VOUS DE NOS MODÈLES

- Manque de temps, syndrome de la page blanche ? Nos modèles prêts à l'emploi sont là pour vous inspirer !
- Les modèles sont conçus par type d'événement (Noël, Black Friday, Fête des mères...), par métier (habillement, restauration...) ou par comportement des clients (bienvenue, anniversaire...). Une fois sélectionnés, vous pouvez les façonner à votre image



# INSTAUREZ UNE RELATION DE PROXIMITÉ ET CIBLEZ LES BONS CLIENTS

## PERSONNALISEZ VOTRE RELATION CLIENT

- Grâce aux champs de publipostage, vous vous adressez directement à vos clients. Interpellez vos destinataires : « Bonjour Madame Martin » aura plus d'impact qu'un simple bonjour !



## ADAPTEZ VOS COMMUNICATIONS À TOUS LES ÉCRANS

- L'éditeur optimise vos créations automatiquement pour les rendre compatibles sur les smartphones et les tablettes
- Jamais de mauvaise surprise : vous pouvez prévisualiser le rendu sur ordinateur et mobile

## QUALIFIEZ VOS CIBLES ET ATTEIGNEZ-LES SANS EFFORT

- Affinez votre audience pour atteindre votre cible. Grâce à notre interface de filtres, vous choisissez précisément les destinataires auxquels vous souhaitez adresser vos campagnes
- Gagnez du temps : une fois votre cible définie vous pouvez la sauvegarder pour l'utiliser dans une future campagne



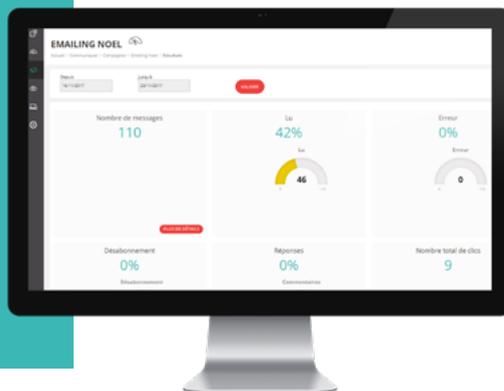
## DES CIBLAGES LES PLUS SIMPLES... AUX PLUS COMPLEXES !

- ✓ Les clients ayant cumulé plus de 100 points sur leur carte de fidélité
- ✓ Les femmes entre 30 et 40 ans habitant à 10km de votre commerce
- ✓ Les hommes possédant la carte de fidélité depuis 1 an mais inactifs depuis 4 mois
- ✓ ....Et bien d'autres possibilités encore !

## MAITRISEZ VOS ENVOIS, ÉVALUEZ VOS PERFORMANCES

### PLANIFIEZ VOS ACTIONS, ANALYSEZ FACILEMENT VOS RÉSULTATS

- Vous pouvez opter pour une diffusion instantanée ou différée des campagnes, idéale pour anticiper vos communications
- Le rapport d'envoi délivre une analyse détaillée des résultats : délivrabilité, taux et détails des lectures, des clics, des supports de lecture, désabonnements...



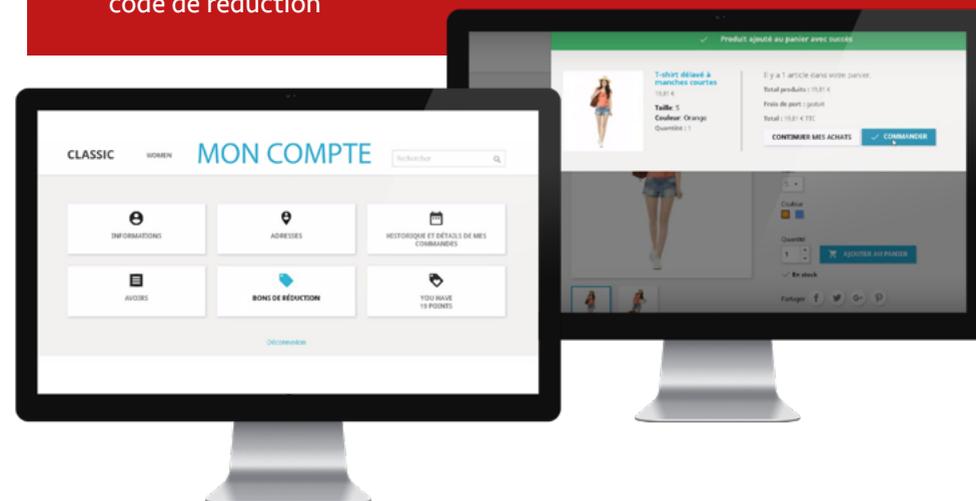
## INTÉGREZ LA PLATEFORME À VOTRE ENVIRONNEMENT SANS EFFORT

### UNE API ET DES COMPOSANTS PRÊTS À L'EMPLOI

- Vous utilisez un logiciel particulier et souhaitez y intégrer notre outil ? Notre API est documentée ; la plateforme est ouverte aux applications tierces et s'intègre aisément à tout système externe
- Vous avez un site web ? La solution dispose également de composants web to store facilement intégrables.

### UN PLUGIN PRESTASHOP POUR VOTRE SITE E-COMMERCE

- Nouveau ! Notre module Prestashop vous permet d'associer votre site e-commerce à notre solution. Ce plugin synchronise automatiquement toutes les connexions, les achats et les utilisations de coupon effectués sur votre site
- Par exemple, quand un client valide un panier sur le site, sa cagnotte est automatiquement mise à jour dans la plateforme Adelya. Lorsque sa cagnotte atteint le palier souhaité, il reçoit un bon d'achat qu'il peut utiliser sur le site en saisissant le code de réduction
- De son côté, depuis la plateforme, le commerçant peut envoyer un emailing à tous les clients qui ont acheté un produit en particulier sur votre site, atteint un certain seuil de cagnotte...



Votre plateforme ne se limite pas à l'emailing. Vous restez maître des canaux d'envois et des types de messages. Avec Adelya Loyalty Operator :

*Soyez présent sur tous les canaux*



**SMS** : pour un message percutant qui arrive directement dans la poche des clients, avec un excellent taux de lecture de 98%



**Mailing postal** : pour un message créatif et exclusif jouant sur l'affect, apprécié des seniors, qui se garde et possède un très bon taux de lecture

*Variez vos communications*



**Coupon de réduction** : pour mettre en avant un produit et attirer des clients en magasin, le tout pour un coup de production nul



**Questionnaire de satisfaction** : le meilleur moyen pour suivre la qualité perçue par vos clients et adapter votre offre à leurs envies

# Un CRM intuitif, des fonctionnalités étendues

- ✓ Un assistant marketing numérique
- ✓ Des outils de communication multicanal
- ✓ Une scénarisation du cycle relationnel
- ✓ Une base segmentée pour un ciblage précis
- ✓ Des analyses et reporting détaillés
- ✓ Une ouverture aux systèmes à travers l'API

## Une solution avant tout économique



À fonctionnalités égales, Adelya Loyalty Operator est moins cher que n'importe quel outil d'emailing sur le marché



Communiquez sans limite ! Vous n'avez pas de contrainte d'utilisateurs, de destinataires, de nombre ni de fréquence d'envoi



Et pour le prix d'une solution d'emailing spécialisée, vous pouvez en plus mettre en place votre programme de fidélité et animer votre base clients avec une loterie, des challenges ou encore une carte cadeau !



Vous profitez des améliorations de la plateforme qui évolue 3 fois par an. Le tout compris dans votre loyer mensuel, sans frais supplémentaire



+33 (0)5 62 24 93 04  
contact@adelya.com  
WWW.ADELYA.COM

Suivez-nous !

