

ADELYA renforce son équipe et accélère son développement dans le monde de la Fidélisation sans contact

Nouveaux Responsables aux postes Marketing et Business Development

Toulouse, le 29 Novembre 2011 – La société française ADELYA, spécialiste de la fidélisation fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC, annonce ce jour la nomination de Cécile Morel au poste de Responsable Marketing et celle de Vindhya Saravane au poste de Responsable Alliances & Business Development.

Une équipe renforcée pour une plus grande efficacité

- ▶ Cécile Morel rejoint ADELYA en tant que Responsable Marketing Clients. Avec plus de 13 ans d'expérience en marketing NTIC et Retail, Cécile Morel a en charge la stratégie marketing des solutions de fidélisation, la communication et la relation client. Directrice marketing chez Pierre Fabre et consultante marketing NTIC (Start-ups, Siemens), Cécile a eu l'occasion, au cours de son parcours, de développer des marques, créer et animer équipe et plan marketing, piloter l'animation de plus de 3000 points de vente (Fidélité, PLV, Média, Promotions, Jeux, Appro,...), développer divers outils de vente (web, vidéos, brochures,...), gérer la relation presse et analyste.
- ▶ Vindhya Saravane prend en charge la relation Alliances et le Business Development chez ADELYA. Vindhya sera notamment responsable de la mise en place d'un réseau de partenaires – communauté opérateurs et NFC - visant la diffusion d'innovations en France et à l'International. Avec plus de 5 ans d'expérience sur les sujets d'innovation, notamment dans le domaine du NFC chez les opérateurs mobiles (SFR, Bouygues Telecom, AFSCM) et dans le Retail, Vindhya a acquis une expertise dans les stratégies multi-opérateurs sur le secteur du commerce, la gestion de projets et la relation partenaires, la conception et le lancement de services mobiles – paiement, fidélité, transport.

« Compte tenu de l'envolée imminente des services mobiles sans contact, ADELYA renforce son organisation pour assurer sa croissance nationale et internationale. L'arrivée de Cécile et Vindhya est une excellente nouvelle pour ADELYA, ils apportent une grande expérience de notre écosystème – Relation Client/Retail/Mobilité. Leurs compétences et savoir faire vont nous permettre d'accélérer le développement et la diffusion de nos solutions de Fidélisation et Relation Client auprès de nos clients Enseignes, Villes et Commerçants et auprès de nos partenaires. » conclut Jean-François Novak, Président & CEO d'ADELYA

A propos d'ADELYA



COMMUNIQUE DE PRESSE

Société innovante créée en 2005 par des pionniers du CRM, ADELYA propose aux Enseignes, Villes et Commerçants une plateforme web de Fidélisation et de Relation Client fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC. Véritable opérateur de fidélisation, ADELYA aide les points de vente à instaurer une relation client plus libre, plus participative et plus interactive.

Disponible en locatif (SaaS) et multi-canal, la plateforme Loyalty Operator propose des services marketing innovants et interactifs: carte de fidélité, campagnes marketing, couponing, cartes cadeaux, promotions, statistiques et analyses. Elle permet de toucher le consommateur sur son lieu d'achat favori (Point De Vente, vente en mobilité, eCommerce) en utilisant son canal de communication privilégié : sms, emailing, courrier, téléphone mobile, réseaux sociaux.

Plus de 1200 points de vente utilisent quotidiennement la plateforme en ligne ADELYA pour leurs programmes de fidélisation. Parmi eux : Aéroports de Lyon, Arthur L'Optimist, bars&co, Body One, Carlson WagonLit Voyages, Marco Serussi, Movida, Office du Commerce et de l'Artisanat de Nice, Office du Tourisme de Marseille, Optical Discount, Tape à l'œil... www.adelya.com

Loyalty Operator est une marque déposée de la société ADELYA. Tous les autres noms de sociétés ou produits appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Contacts

Cécile MOREL – ADELYA - 05 62 24 93 04 – cecile.morel@adelya.com