

Marseille adopte les technologies NFC et dématérialise son city-pass avec ADELYA.

A Marseille, les touristes peuvent désormais acheter un city-pass doté d'une puce RFID qui leur permet d'accéder aux transports en commun, aux musées, aux monuments et de bénéficier de réductions chez les commerçants de la ville.

Toulouse, le 15 Mars 2012, La société ADELYA, spécialiste de la fidélisation fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC, annonce ce jour sa collaboration avec l'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille (OTCM) pour la création d'un city-pass sans contact, un pass touristique unique pour les transports, les musées, les visites et prestations touristiques ainsi que des réductions chez les commerçants marseillais.



Marseille dématérialise son city-pass avec ADELYA

En tant que ville labellisée « territoire leader du sans-contact mobile » par le Ministère de l'Economie Numérique, il était incontournable pour l'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille d'inclure la technologie NFC dans son nouveau projet de city-pass. En outre, il semblait naturel d'offrir aux touristes un pass unique couplant transport en commun et visites culturelles. Une alchimie parfaite puisque les tickets de la Régie des Transports de Marseille (RTM) étaient déjà sans contact. Suite à un appel d'offre rédigé avec le cabinet Monetech, l'OTCM a retenu la société ADELYA pour la réalisation du city-pass touristique passant ainsi d'un city-pass papier à une carte sans contact. Très prochainement, le city-pass sera disponible sur les téléphones mobiles sans contact.

« Avec Marseille-Provence 2013, Capitale européenne de la Culture, il était important d'offrir un city-pass nouvelle génération à nos visiteurs. La dématérialisation de notre city-pass simplifie et optimise sa gestion, passant de traitements manuels à de l'automatisation temps réel,

multiplie les possibilités de prestations et de formules et nous dote ainsi de la latitude nécessaire pour accueillir chaque jour plus de visiteurs. Le city-pass de Marseille se personnalise aux événements et aux saisons, pour une adéquation toujours plus forte aux attentes des visiteurs. Ce city-pass a pu voir le jour grâce à l'impulsion de la ville de Marseille et au partenariat avec la communauté urbaine (MPM) et la Régie des Transports de Marseille (RTM)» explique Maxime Tissot, Directeur de l'OTCM.

Flexibilité dans la réalisation des city-pass

Pour la réalisation du city-pass, ADELYA a mis à disposition de l'OTCM et de ses prestataires sa plateforme back office full web, une application mobile city-pass, des mobiles et des lecteurs NFC. A chaque saison et depuis la plateforme, l'OTCM définit l'ensemble des prestations offertes par les city-pass (musées, monuments, réductions chez les commerçants,...). Lors de l'achat des pass, l'OTCM associe un profil client (prénom, nom, email, opt-in) à chaque city-pass. En visite, les touristes présentent leurs cartes sans contact aux prestataires qui, équipés de mobiles ou de lecteurs NFC et de l'application city-pass, les identifient et valident instantanément la prestation. Le city-pass est

entièrement dématérialisé. L'OTCM dispose d'une visualisation temps réel des clients et des prestations consommées.



Personnalisation facile et rapide

En terme de personnalisation, le city-pass est, cette semaine, à l'effigie du Forum Mondial de l'Eau qui se déroule à Marseille jusqu'à samedi. 2000 city-pass à l'effigie du Forum Mondial de l'Eau ont été mis en circulation par le FME et l'OTCM.

« Nous avons choisi ADELYA pour la flexibilité et l'ouverture de sa plateforme. » poursuit Maxime Tissot, Directeur de l'OTCM. « Outre la technologie mobile et NFC en natif, la

plateforme d'ADELYA nous permet de définir facilement les prestations offertes, culturelles comme promotionnelles. Le city-pass de Marseille peut ainsi évoluer vers de la prestation à la carte, personnalisée au porteur du pass. Avec un city-pass dématérialisé, nous disposons d'une base clients à jour et pouvons ainsi continuer à créer du lien avec nos visiteurs afin de les inciter à revenir dans notre Cité phocéenne. »

« Nous sommes ravis de la confiance accordée par l'OTCM. » conclut Jean-François Novak, Président d'ADELYA « En phase avec le programme national de Villes Sans Contact, ADELYA propose aux Villes des solutions d'animation et de relation client pour défendre le commerce de proximité. Nous sommes très heureux d'avoir pu construire avec Marseille une verticalisation de son offre sur le domaine du tourisme. Un city-pass est une carte comme une autre et, en tant que spécialiste de la dématérialisation des cartes, notre solution est parfaitement adaptée aux nouvelles générations de city-pass. »

A propos d'ADELYA

Société innovante créée en 2005 par des pionniers du CRM, ADELYA propose aux Enseignes et Commerçants une plateforme web de Fidélisation et de Relation Client fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC. Véritable opérateur de fidélisation, ADELYA aide les points de vente à instaurer une relation client interactive et à augmenter les ventes.

Conçue pour les commerçants et les villes, la plateforme Loyalty Operator propose des services marketing innovants et interactifs: cartes de fidélité, campagnes marketing, city pass, couponing, bons plans, cartes cadeaux, promotions, statistiques et analyses. Elle permet de toucher le consommateur sur son lieu d'achat favori (Point De Vente, vente en mobilité, eCommerce) en utilisant son canal de communication privilégié : sms, emailing, courrier, téléphone mobile, réseaux sociaux. Complément naturel à Loyalty Operator, ADELYA a développé Loyalty Avenue, applications web et mobile permettant aux consommateurs de consulter les boutiques, les bons plans et leurs avantages fidélité.

Parmi nos clients : Aéroports de Lyon, bars&co, Body One, Carlson WagonLit Voyages, Marco Serussi, Movida, l'Office du Commerce et de l'Artisanat de Nice, Office du Tourisme et des Congrès de Marseille, Optical Discount, Tape à l'œil... www.adelya.com

Loyalty Operator est une marque déposée de la société ADELYA. Tous les autres noms de sociétés ou produits appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Contacts

Cécile MOREL – ADELYA - 05 62 24 93 04 / 06 81 33 24 05 – cecile.morel@adelya.com