



*Keep in touch!*

# TERRITOIRES ET UNIONS COMMERCIALES

« La force du collectif au service des talents individuels »

---

Solution numérique pour la dynamisation  
du commerce de proximité en centre-ville

Partenaire Adelya



# CRÉEZ ET ANIMEZ VOTRE ECO-SYSTÈME LOCAL

« La force du collectif au service des talents individuels »

## → FAITES VOUS CONNAÎTRE

### OUVREZ UN SITE DE PRÉSENTATION DES COMMERCES

Les commerces du territoire disposent d'un site Web et d'une application mobile à vos couleurs, avec géolocalisation et mini-site pour présenter leur activité. Les consommateurs vous trouvent facilement et ont toutes les informations pratiques à leur disposition.



### PRÉSENTEZ UNE VITRINE EN LIGNE AVEC LE CLICK-TO-STORE

Vous avez une véritable boutique en ligne présentant l'offre des commerçants qui veulent s'inscrire dans cette tendance et développer un nouveau canal de vente. Attiré par les offres publiées, le consommateur peut réserver les produits en ligne. Le retrait en magasin permet des opportunités de ventes additionnelles.

### PUBLIEZ VOS BONNES AFFAIRES DU MOMENT

Donnez envie de vous rendre visite en publiant des bons plans attractifs sur le site. Ils seront présentés sur votre espace dès leurs créations. Organisez des ventes privées réservées aux porteurs de cartes de fidélité afin de les privilégier.

### LANCEZ UNE CARTE CADEAUX PRIVÉE

Faites comme les grandes Enseignes. Lancez votre propre carte cadeaux au nom de votre commerce ou une carte commune limitée aux commerces adhérents à l'éco-système.

## → CRÉEZ LE LIEN

### CRÉEZ UN RÉFÉRENTIEL UNIQUE DES CLIENTS DU TERRITOIRE

Constituez une base de données des consommateurs qui pourront s'identifier avec leur carte ou avec leur Smartphone dans chaque magasin. « Prenez soin » de leurs avis par des questionnaires de satisfaction. Disposez de statistiques clé en main pour mieux les connaître.

### COMMUNIQUEZ ACTIVEMENT

Faites un plan marketing de communication pour les temps forts annuels. Informez régulièrement les consommateurs par une newsletter hebdomadaire. Utilisez tous les canaux de communication : email, sms, courrier postal...

### GÉNÉREZ UN « BUZZ » LOCAL ENTRE CONSOMMATEURS

Faites de vos clients des ambassadeurs locaux en leur permettant de partager les animations du territoire et les bons plans du moment. Mettez en place un système de parrainage efficace qui récompense parrains et filleuls.



### FIDÉLISEZ ET RÉCOMPENSEZ LES BONS CLIENTS

Mettez en place un programme de fidélité collectif qui permettra aux habitants de votre territoire de mutualiser des avantages dans vos commerces. Si chaque commerçant préfère être autonome, mettez en place des programmes de fidélité individuels.

# UNE SOLUTION TOUT EN UN

## ANIMATION GLOBALE DU TERRITOIRE



## AUTONOMIE DE CHAQUE COMMERCE

- Portail Web annuaire
- Application mobile
- Base de données clients
- Newsletter/SMS
- Fidélité collective
- Publication de bons plans
- Carte cadeaux
- Loteries/tombolas

- Mini site Web
- Visibilité mobile
- Base de données clients
- Email/SMS
- Publication de bons plans
- Fidélité individuelle
- Click-to-Store
- Carte cadeaux



*Pour cela, il suffit au professionnel de disposer d'un équipement connecté pour accéder aux applications.*

*La Carte peut prendre différentes formes et technologies : NFC, QR code.*

*Ils nous font confiance*

Annonay, Bayonne, Carnac, Châtelleraut, Cluses, Ernée, Laval, Limoges, Marseille, Munster, Nancy, Nice, Obernai, Orthez, Parthenay, Pays de l'Ardèche, Toulouse...



+33 (0)5 62 24 93 04  
contact@adelya.com

WWW.ADELYA.COM