



ADELYA LOYALTY OPERATOR VOTRE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ SUR MESURE

Vous souhaitez mettre en place un programme de fidélité pour dynamiser votre relation client et booster votre chiffre d'affaires ?

Adelya vous accompagne dans la définition de vos besoins et objectifs !



Keep in touch !



POURQUOI FIDÉLISER ? PLUS VOUS OFFREZ... PLUS VOUS RECEVEZ !

PRIVILÉGIEZ LA RÉTENTION À L'ACQUISITION

- La carte de fidélité matérialise le lien de confiance entre vous et votre client
- Les porteurs de la carte se sentent privilégiés : la clef d'une relation durable ! Mettre en place un programme de fidélité est donc le meilleur moyen de garder votre clientèle
- Les clients engagés deviennent ambassadeurs de votre magasin. Le bouche-à-oreille est vecteur d'une prescription crédible et positive: en fidélisant vos clients, vous en recrutez de nouveaux... et ce, à moindre coût !

DONNER UN PEU POUR GAGNER BEAUCOUP

- Fidéliser un client coûte 5 fois moins cher que le recruter. Vos clients vous apprécient pour votre service, ils reviendront aussi pour les avantages du programme
- Le panier moyen des clients fidèles est plus élevé : ils dépensent de 10% à 20% de plus que les clients occasionnels.

FAVORISEZ LA PROXIMITÉ ET PERSONNALISEZ VOTRE RELATION CLIENT

- La carte permet d'identifier le client lors de son passage en caisse. Vous établissez une relation de proximité, incitant les consommateurs à se rendre régulièrement sur votre lieu de vente
- Le programme de fidélité enrichit votre connaissance des clients. Il permet de mieux cerner leurs habitudes de consommation, des informations précieuses pour adapter vos offres

COMPOSEZ LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ QUI VOUS RESSEMBLE

PROGRAMME À CAGNOTTE

- Au fur et à mesure de ses achats, votre client cumule des euros sur sa cagnotte
- Cette cagnotte est utilisable dès son prochain passage en caisse, une incitation forte à revenir en magasin



Cagnottez 1% de vos achats à chaque passage en caisse !



Au bout de 10 menus achetés, nous vous offrons le 11ème

PROGRAMME COUPS DE TAMPON

- Le programme coups de tampon est basé sur la fréquence d'achat du client. Il remporte un tampon à chaque achat
- Quand sa carte est complète, le client a droit à une récompense

PROGRAMME À POINTS

- Avec ce programme, le client cumule des points au fur et à mesure de ses achats
- Le client reçoit une récompense lorsqu'il a atteint le nombre de points nécessaires



Nous vous offrons un bon d'achat de 5€ tous les 100 points cumulés !

Vous souhaitez lancer un autre type de programme ?
Vous hésitez entre carte physique ou dématérialisée ?
Soyez rassuré, Adelya vous accompagne et vous guide dans vos choix !



La fidélité, ce n'est pas qu'une question de points !

En plus du programme de fidélité, Adelya vous propose en standard...

- ✓ **Une automatisation des communications**, pour cibler le bon client, au bon moment, avec le bon message
- ✓ **Des campagnes multicanal** (email, SMS, courrier) pour toucher vos clients où qu'ils soient
- ✓ **Une base de données performante**, pour étudier le comportement et les habitudes d'achat de vos clients
- ✓ **Des avis client**, pour soigner votre visibilité et votre réputation en ligne
- ✓ **Du parrainage**, pour inciter vos clients à vous recommander auprès de leur entourage
- ✓ **Des questionnaires de satisfaction**, pour connaître les attentes de votre clientèle
- ✓ **Des bons plans et happy hour**, pour booster votre trafic avec des opérations ponctuelles

Innovez avec un programme de fidélité évolutif

Ne vous contentez pas de fidéliser vos clients... étonnez-les !



Éveillez l'instinct des joueurs avec la loterie



Lancez des défis à vos clients avec les challenges



Adoptez une stratégie web to store avec le clic and collect



Faites plaisir à vos clients et leurs proches avec la carte cadeau



+33 (0)5 62 24 93 04
contact@adelya.com
WWW.ADELYA.COM

Suivez-nous !

